



CURSO ONLINE **ESTRATEGIAS DE INTELIGENCIA DIGITAL (BIG DATA)**

Fecha de realización: 18 de Junio al 30 de julio de 2021

Horarios: Viernes de 17:00 a 19:00 hs.

Modalidad: A distancia sincrónico (Sala Zoom).

Carga horaria: 14 hs.

Docente Responsable: *Prof. Margot Paulino. Centro de Bioinformática – DETEMA – Facultad de Química, Udelar.*

Docente Invitado: *Ing Pablo C. García, Gerente de estrategia de datos, Banco BCI – Chile y Colaborador del Centro de Bioinformática (CeBioinfo) - DETEMA – Facultad de Química, Udelar.*

Destinatarios: profesionales de la industria farmacéutica y afines (QQFF, Lic. Química, Ingenieros, Médicos, Biólogos, Genetistas, etc.) interesados en explorar las estrategias a ser presentadas.

Objetivo del curso:

La aparición de Internet y las nuevas tecnologías han revolucionado el sector de la salud y, sin duda, uno de los avances más significativos en este ámbito ha sido el del Big Data. Este [concepto](#) hace referencia al conjunto de técnicas que permiten analizar, procesar y gestionar conjuntos de datos extremadamente grandes que pueden ser analizados informáticamente para revelar patrones, tendencias y asociaciones, especialmente en relación con la conducta humana y las interacciones de los usuarios.

El Big Data, pues, conlleva [numerosos progresos y beneficios en varias industrias y sectores de actividad](#), ya que diariamente se generan cantidades masivas de datos a través de dispositivos portátiles, móviles, redes sociales y otros wearables tecnológicos.

Ahora bien, ¿cuáles son las principales claves del Big Data en la industria farmacéutica? Gracias a la recopilación de estos datos y los provenientes de registros electrónicos de salud, ensayos clínicos o informes de reacciones adversas espontáneas, las compañías farmacéuticas podemos aumentar la seguridad de los medicamentos, mejorar la investigación en fármacos, perfeccionar la eficiencia de los ensayos clínicos, así como colaborar con otras empresas para compartir innovaciones y datos. Y lo más importante: también supone una mejora en la seguridad y la atención de los pacientes en la prevención, el diagnóstico y el tratamiento de las enfermedades.

Además, en los últimos años [las oportunidades que ofrece esta tecnología en la investigación y desarrollo de nuevos medicamentos](#) se ha multiplicado gracias al avance de la denominada medicina de precisión. Una disciplina que se apoya en la información del paciente, con el uso de sus datos tanto clínicos como moleculares y genómicos, para lograr una mayor efectividad de los tratamientos.

Sin embargo, aunque el uso adecuado del Big Data comporte un sinnúmero de ventajas para el sector de la salud, es necesario complementarlo con un adecuado marco normativo que ampare la reutilización de datos clínicos sobre la base de un modelo amplio de consentimiento de los datos personales de los pacientes.

Programa del curso:

- Qué es una estrategia **basada en datos** y cómo implementarla?.
- **Data Science** aplicada. Cómo ir del análisis de datos a la ciencia de datos.
- De los datos al **bigData**. Cómo analizar grandes volúmenes de datos y cómo actuar en tiempo real.
- El lugar de la **internet de las cosas** en la estrategia digital.
- De los datos a la **inteligencia artificial**. Hay lugar en nuestras organizaciones para la inteligencia artificial?
- La **ética** de los datos y los algoritmos, por encima de cualquier regulación.
- La construcción de **ecosistemas** como objetivo final de una estrategia de inteligencia digital.

COSTO: \$ 3.500

La matrícula se debe abonar realizando una transferencia bancaria o depósito en el BROU (cuenta corriente N° 001559463-00004), el talón se debe enviar por correo electrónico a ep@fq.edu.uy

INSCRIPCIONES: *Completando la ficha de inscripción que se encuentra en el siguiente link: <http://www.fq.edu.uy/node/631>*

Importante: Le recordamos que para realizar el pago debe aguardar a recibir la confirmación del cupo por parte de Educación Permanente.