



CURSO: “MARKETING FARMACÉUTICO”

Fecha: 4 al 27 de Noviembre 2024.

Horario: Lunes y miércoles de 17:30 a 20:30 hs.

Carga horaria: 22 hs.

Modalidad: Híbrida (se puede realizar por zoom o presencial).

La última clase (27/11) es en formato presencial para la realización del trabajo final.

Lugar: Salón del Claustro, 4° piso del Edificio Anexo de Facultad de Química (Isidoro de María 1614)

Docente Responsable: **Q.F. Rubén Cano**, Químico Farmacéutico graduado en la Udelar en 1989, Posgrado en Administración y Marketing, Facultad de CCEE, Udelar, Posgrado en Farmacoeconomía Universidad Pompeu Fabra, Diploma en Marketing, AstraZeneca PLC- StratX.

Profesional con 30 años de experiencia en la industria farmacéutica en diferentes posiciones, Calidad, Producción, Ventas y Marketing.

Ex-docente de Farmacotecnia, Facultad de Química. Actualmente Asistente Académico de Facultad de Química.

Destinatarios: Químicos Farmacéuticos, Químicos, Ingenieros Químicos, profesionales de la salud, egresados de otras carreras, estudiantes avanzados e interesados en el tema.

Objetivo: el curso brinda una introducción profesional al tema Marketing farmacéutico, un área poco conocida por los Químicos Farmacéuticos, que ofrece oportunidades de inserción laboral.

Programa:

- 1) Marketing, qué es; marketing y venta.
- 2) Ambiente del marketing farmacéutico, micro y macro ambiente, marco regulatorio, acceso, sistema de salud y su influencia en las decisiones de marketing.
- 3) Información de mercado, datos epidemiológicos y generación de evidencia, derrotero del paciente, estudios de mercado, auditorias, análisis de la competencia.
- 4) Ciclo de vida de un producto, nuevas indicaciones, extensión de línea.
- 5) Segmentación, targeting y posicionamiento.
- 6) Marketing mix, qué es? producto, fijación de precios, canales mutual, público y privado, promoción médica, papel del visitador médico.
- 7) Premarketing, preparación del mercado, papel de la gerencia médica, papel del MSL.
- 8) Por qué es importante entender el marketing farmacéutico para el QF.
- 9) Fijación de precios.

COSTO: \$ 7.000

La matrícula se debe abonar realizando una transferencia o depósito en el BROU (cuenta corriente N° 001559463-00004), el talón se debe enviar por correo electrónico a ep@fq.edu.uy

INSCRIPCIONES: Completando la siguiente ficha de inscripción: <http://www.fq.edu.uy/node/631>