

| | |
|----------------------------|--|
| Carácter del curso | Obligatoria para la carrera de Químico |
| Semestre en que se dicta | 5º semestre |
| Número de créditos | 9 |
| Carga horaria semanal (hs) | |
| Previaturas | Ninguna |
| Cupo | |

Estructura Responsable:

Docentes Responsables:

Docentes Referentes:

Objetivos:

Proporcionar una visión general e introductoria de la administración como actividad y como campo de conocimiento.

Contenido:

Se introducirá al estudiante en los conceptos básicos de esta disciplina, tomando a las organizaciones como objeto de estudio, en particular las empresas: sus funciones básicas, su entorno, su tipología en los distintos sectores económicos en particular en Uruguay en el transcurso de nuestra historia.

Temas:

MÓDULO 1 – Las organizaciones y la problemática que las caracteriza.

Objetivo del módulo

Introducir al estudiante en el fenómeno social que significan las organizaciones. Caracterizar las distintas organizaciones identificando los roles de los individuos dentro de ellas, diferenciando el comportamiento de los individuos según el grado de identificación con los objetivos organizacionales. Identificar los mecanismos de división del trabajo y coordinación característicos de las organizaciones así como las partes de las organizaciones y los distintos flujos existentes en ellas.

1. Las organizaciones, concepto, definiciones, elementos característicos. Roles, Status, Interacción social. Los grupos y su influencia en el comportamiento. Clasificaciones de las organizaciones: según la forma de adhesión, según el factor de nucleamiento, según el producto socio cultura, etc.
2. Elementos característicos de las organizaciones: la división del trabajo y la coordinación. Formas de división del trabajo: La división del trabajo horizontal y vertical. La estructuración. El medio ambiente. La eficiencia. Mecanismos de coordinación. El ajuste mutuo, la supervisión, la estandarización de procedimientos, la estandarización de resultados, la estandarización del conocimiento.

3. La estructura de las organizaciones. Las cinco partes de las organizaciones: la base operativa, la línea jerárquica, la cúpula estratégica, la tecnoestructura, las funciones logísticas. Los niveles dentro de las organización.
4. La dinámica de las organizaciones. El flujo de autoridad formal, el sistema formal de flujos de regulación (de trabajo operativo, de informaciones y decisiones, de asesoramientos), el flujo de comunicación informal, las constelaciones de trabajo, el flujo de decisiones ad hoc. Los procesos instrumentales de comunicación, de influencia, de negociación, de innovación.

MÓDULO 2 – Las funciones básicas en la empresa. La creación y el crecimiento de las empresas.

Objetivo del módulo

Proporcionar al estudiante una visión del interior de la empresa identificando sus sectores mas frecuentes: producción, comercialización, personal, contabilidad y finanzas. Describir cada uno de esos sectores definiendo su papel en la empresa, identificando los problemas de cada una de las áreas, así como del crecimiento de las mismas, distinguiendo los problemas característicos en cada una de esas funciones a través de esa evolución.

1. La estructura orgánica funcional y las relaciones internas. La gerencia de Operaciones o Producción, Cometidos del gerente. Tipos de producción. El diseño del proceso productivo. La división del trabajo en la fabrica. Círculos de calidad y otros planteos vinculados con la producción.
2. La gerencia comercial. La mezcla comercial y sus elementos. La segmentación del mercado.
3. La gerencia de Finanzas. Cometidos del gerente. El análisis financiero y el valor de las empresas. Las decisiones de inversión y financiamiento. Principales instrumentos.
4. La gerencia de Personal. Las relaciones industriales y el marco legal. Los sistemas de personal y las técnicas aplicables.
5. Los sistemas de información dentro de cada una de las gerencias.
6. La creación de las empresas: la idea de negocio, las fuentes de ideas de negocio, los estudios necesarios, los consumidores, el mercado, el capital y las formas de financiación posibles, la rentabilidad, las formas jurídicas.
7. El crecimiento de las empresas: el tamaño, las funciones y absorciones; las formas de crecimiento; la dirección del crecimiento; los agrupamientos empresarios. Las etapas del crecimiento de las organizaciones.

MÓDULO 3 – La administración de las organizaciones, en especial, de las empresas.

Objetivos del módulo.

Aportar al estudiante una visión del concepto administración a través del aporte de distintos estudiosos del problema, dejando establecida una estructura gnoseológica de autores y escuelas. Con esos aportes clasificar la administración según diversas perspectivas situándola como un proceso, destacando las etapas del proceso administrativo y los autores clásicos de la administración.

| | | |
|--------------|---------------------|-------------|
| Fecha | MA-SGC-2-3.1 | V.01 |
| 2013/12/30 | Página 2 de 4 | |

1. La administración de las organizaciones. Concepto y definiciones de administración. Ciencia, técnica y arte. Diversas perspectivas del concepto. La evolución de los aportes a la administración. Estructura de escuelas de pensamiento administrativo. Principales conceptos y problemas de la administración.
2. Los planteos de Henry Fayol (el proceso administrativo y los principios de administración), de Frederick Taylor (los principios de la administración científica y el mecanismo de administración científica) y de Elton Mayo (las experiencias de Hawthorne y las relaciones humanas). El planteo de Max Weber. La visión actual.
3. El proceso administrativo. La planificación, la organización, la dirección y el control. Los principales instrumentos de planificación, organización, dirección y control. La coordinación como fenómeno de cada una de las etapas anteriores.
4. Las empresas y su administración. El medio económico como ambiente de las empresas. El proceso circular de la actividad económica. La producción, el consumo, el mercado. La competencia perfecta. El papel de la empresa en ese marco. Características diferentes de las empresas en tanto que organizaciones. Clasificaciones. Tipología de empresas en Uruguay. Los distintos sectores de actividad (la actividad industrial, la actividad comercial y los servicios). Descripciones de nuestra realidad.

Bibliografía:

Módulo 1.

Las organizaciones. Comportamiento, Estructura, Procesos: Gibson, Ivancevich, Donnely. McGraw Hill.

Las Organizaciones. Características y Fenómenos Principales. Cr. Lic. Javier Comas Mèrola. Impresora Policolor.

La Estructuración de las organizaciones. Henry Mintzberg.

Módulo 2.

Emprendimientos. Creación y gestión. Cr. Lic. Javier Comas Mèrola y Cr. Lic. Daniel Ginesta. Impresora Policolor. Administración contemporánea. David Hampton.

Módulo 3.

Las organizaciones y su administración. Cr. Lic. Javier Comas Mèrola y Cr. Lic. Moris Cúneo Gateño. Impresora Policolor. Introducción a la Teoría General de la Administración. Idalberto Chiavenato. McGraw Hill. Las organizaciones. Comportamiento, Estructura, Procesos: Gibson, Ivancevich, Donnely. McGraw Hill. Administración Robbins – Coulter. Prentice Hall. Administración. Proceso Administrativo. Idalberto Chiavenato. McGraw Hill.

| Fecha | MA-SGC-2-3.1 | V.01 |
|------------|---------------|------|
| 2013/12/30 | Página 3 de 4 | |

Modalidad del Curso:

| | Teórico | Practico | Laboratorio | Otros (*) |
|--|---------|----------|-------------|-----------|
| Asistencia Obligatoria | | | | |
| | | | | |
| Modalidad Flexible (carga horaria mínima) | | | | |

(*) Especificar (talleres, seminarios, visitas, tareas de campo, pasantías supervisadas, etc.)

Régimen de ganancia: