

Carácter del curso	Obligatorio para las carreras de Bioquímico Clínico y Químico Farmacéutico
Semestre en que se dicta	9º Semestre
Número de créditos	4
Carga horaria semanal (hs)	Clases teórico-práctica: 3 Horas
Previaturas	No tiene
Cupo	----

Estructura Responsable:

Departamentos, Cátedras, Unidades, etc.

Docente Responsable:

Profesora Maria Messina

Docentes Referentes:

Maria Messina

Ricardo Castro

Francisco Cabrera

Javier Pena

Jose Luis Camacho

Objetivos:

Introducir a los participantes en los conceptos básicos de creación, organización y gestión de empresas, y aportando herramientas que permitan crear una idea y elaborar el modelo de negocio.

Tema 1 - Introducción al emprendedurismo.

- ✓ Concepto de emprendedor y emprendedurismo
- ✓ Características emprendedoras
- ✓ Diferencia entre emprendedor y empresario
- ✓ Diferencia entre emprendedor y gerente.

Tema 2 - Conceptos organizacionales.

- ✓ Concepto de organización.
- ✓ Etapas del proceso administrativo.
- ✓ Proceso de Diseño organizacional.
- ✓ Etapas del Planeamiento Estratégico.
- ✓ Implementación de la estrategia y control de gestión.

Tema 3 - Proceso emprendedor y generación de la idea de negocios y modelo de negocios.

- ✓ Proceso emprendedor y ecosistema emprendedor
- ✓ Generación de la idea de negocio.
- ✓ Técnicas creativas de generación de idea.
- ✓ Análisis de las ideas.
- ✓ Metodologías para desarrollar la idea de negocio.

Tema 4 - Modelo de negocios: CANVAS.

- ✓ Modelo CANVAS.

Tema 5 - Principales conceptos de Marketing.

- ✓ Principales conceptos de Marketing
- ✓ Algunos conceptos: Necesidad, Deseo, Demanda, Producto y Mercado.
- ✓ Algunos errores: basados en la producción, basados en el producto, basados en la venta.

Tema 6 - Conceptos básicos de Finanzas.

- ✓ Conceptos fundamentales en la creación de valor.
- ✓ Análisis de una inversión.
- ✓ Otros conceptos a tener en cuenta.

Tema 7 – Plan de Negocio

- ✓ Plan de Negocios.

Metodología:

Se utilizará una metodología que combinará la transmisión de conceptos por parte del docente con su aplicación práctica por parte de los estudiantes. Prioriza que los estudiantes puedan volcar los conocimientos adquiridos durante la realización del taller a las ideas de negocio que se definen.

Se trabajará en forma grupal para la realización del modelo de negocios. Dichos grupos deberán quedar conformados antes de la tercera clase, los cuales deberán estar integrados por 6 estudiantes, uno de los cuales deberá funcionar como coordinador. Cada grupo se identificará a través de un nombre. Se designará un docente tutor de cada grupo de estudiantes.

Los grupos deberán realizar entregas parciales del modelo de negocios en las fechas indicadas en el cronograma y finalmente la entrega escrita y oral del modelo de negocios.

Evaluación:

Fecha	MA-SGC-2-3.65	V.01
2013/12/30	Página 2 de 3	

410 – Gestión de Empresas

La evaluación se realizará en forma global comprendiendo las entregas parciales y la presentación final Modelo de Negocios.

Bibliografía:

Garzozzi, R., Messina, M., Moncada, C., Ochoa, J., Ilabed G., Zambrano, R. (2014). Planes de negocios para emprendedores.

ebook: <http://www.proyectolatin.org/index.php/es/component/booklibrary/510/view/55/Econom%C3%ADa/18/planes-de-negocios-para-emprendedores>.

Modalidad del Curso:

	Teórico	Practico	Laboratorio	Otros (*)
Asistencia Obligatoria	SI			
Modalidad Flexible (carga horaria mínima)				

(*) Especificar (talleres, seminarios, visitas, tareas de campo, pasantías supervisadas, etc.)

Régimen de ganancia:

Se aprueba la materia por medio de un trabajo grupal. Este trabajo consiste en un Modelo de Negocio, debe realizarse un documento, con avances semanales y un trabajo final que se deberá exponer antes los docentes y el resto de la clase.

Por mayor información visitar la página del curso o consultar directamente en la estructura responsable de la asignatura.

Fecha	MA-SGC-2-3.65	V.01
2013/12/30	Página 3 de 3	