



UNIVERSIDAD  
DE LA REPÚBLICA  
URUGUAY

## **CURSO: “MARKETING FARMACÉUTICO”**

**Fecha:** 23 al 26 de setiembre 2019

**Horario:** 17:30 a 20:30 hs (Carga horaria 12 hs).

**Lugar:** Salón del Claustro. Anexo de Facultad de Química (Isidoro de María 1614)

**DOCENTE RESPONSABLE:** Q.F. Ruben Cano, Asistente Académico Facultad de Química.

**DESTINATARIOS:** Químicos Farmacéuticos, Químicos, Ingenieros Químicos, profesionales de la salud, egresados de otras carreras (desde Ciencias económicas a Comunicación) y estudiantes avanzados.

**OBJETIVO:** el curso brinda una introducción profesional al tema Marketing farmacéutico, un área poco conocida por los Químicos Farmacéuticos, que ofrece oportunidades de inserción laboral.

### **PROGRAMA:**

- 1) Marketing, que es; marketing y venta.
- 2) Ambiente del marketing farmacéutico, micro y macro ambiente, marco regulatorio, acceso, sistema de salud y su influencia en las decisiones de marketing.
- 3) Información de mercado, datos epidemiológicos y generación de evidencia, derrotero del paciente, estudios de mercado, auditorías, análisis de la competencia.
- 4) Ciclo de vida de un producto, nuevas indicaciones, extensión de línea.
- 5) Segmentación, targeting y posicionamiento.
- 6) Marketing mix, que es? producto, fijación de precios, canales mutuo, público y privado, promoción médica, papel del visitador médico.
- 7) Premarketing, preparación del mercado, papel de la gerencia médica, papel del MSL.
- 8) Por qué es importante entender el marketing farmacéutico para el QF.

**COSTO:** \$ 2.300

**FORMA DE PAGO:** La matrícula se debe abonar en la Sección Tesorería de Facultad de Química (Isidoro de María 1614 planta baja, de lunes a viernes de 10 a 13 hrs), o realizando depósito en el BROU (cuenta corriente nº 00155946300004), el talón se debe enviar por correo electrónico a [ep@fq.edu.uy](mailto:ep@fq.edu.uy)

### **INSCRIPCIONES:**

Completando la siguiente ficha de inscripción: <http://www.fq.edu.uy/node/631>